ADAB PRODUCTIONS



A FILM BY *Frilyan Juanda*

LAYLA

DOSA DAN LUKA

ADAB PRODUCTIONS

A SPONSORSHIP & CREATIVE PARTNERSHIP PROPOSAL

SELAYANG PANDANG



GENRE
DRAMA · THRILLER

FORMAT
SHORT FILM · 25-30 MENIT

BAHASA
MELAYU

SETTING
TANJUNG UBAN,
KEPULAUAN RIAU

STATUS
PRE-PRODUCTION

Ketika seseorang yang dicintai pergi tanpa sempat menceritakan lukanya, seberapa jauh kita akan mencari kebenaran yang ia tinggalkan?

SINOPSIS
LAYLA



Layla, seorang penari muda yang hidup sendiri setelah kehilangan kedua orang tuanya, bertemu dengan Ateng, seorang pemuda yang menyelamatkannya dari percobaan pelecehan di jalanan. Hubungan mereka tumbuh menjadi tempat pulang bagi satu sama lain.

Namun ketika Layla menjadi korban kekerasan seksual dan memilih mengakhiri hidupnya, Ateng memulai perjalanan untuk mengungkap pelaku yang menghancurkan perempuan yang dicintainya.

PARA KARAKTER



Seorang penari muda yang belajar hidup sendiri setelah kehilangan kedua orang tuanya.

Layla terbiasa menyimpan lukanya sendiri. Pertemuannya dengan Ateng perlahan memberinya kembali rasa aman—dan seseorang yang terasa seperti rumah.

Ketika rasa aman itu kembali direnggut, Layla harus menghadapi luka yang terlalu berat untuk ia tanggung seorang diri.

Lembut · Mandiri · Pendiam · Rapuh · Penuh Harapan



Seorang pemuda yang menemukan arti rumah dalam diri Layla.

Ateng hadir dalam hidup Layla ketika ia menyelamatkannya dari percobaan pelecehan di jalanan. Dari pertemuan itu, keduanya perlahan menjadi tempat pulang bagi satu sama lain.

Ketika Layla pergi, Ateng menolak membiarkan kisahnya berakhir begitu saja. Pencariannya membawa ia pada kebenaran, luka masa lalu, dan kehilangan yang belum selesai.

Protektif · Pendiam · Setia · Penuh Luka · Gigih



BAHASA VISUAL

Hangat, natural, dan intimate di awal; perlahan berubah menjadi sunyi, dingin, dan penuh jarak setelah kehilangan. Keindahan alam Kepulauan Riau menjadi fokus lanskap utama untuk ditampilkan sebagai dunia film Layla.

KENAPA CERITA INI PENTING?

Kekerasan seksual tidak berhenti ketika sebuah peristiwa selesai.

Dampaknya bisa tinggal jauh lebih lama—di dalam diri korban, orang-orang yang ditinggalkan, dan kehidupan yang terus berjalan setelahnya.

Layla & Ateng lahir dari pertanyaan sederhana:
bagaimana jika seseorang pergi sebelum sempat menceritakan apa yang sebenarnya terjadi?

Film ini ingin membawa penonton lebih dekat pada luka yang sering tidak terlihat, dan pada kebenaran yang bisa ikut hilang ketika tidak ada lagi yang berani mencarinya.

Karena beberapa cerita tidak selesai ketika seseorang pergi.







STRATEGI PASAR

Target Penonton

- Mahasiswa & generasi muda
- Penikmat film drama & thriller psikologis
- Komunitas kreatif
- Komunitas film independen
- Komunitas perempuan
- Komunitas sosial & kemanusiaan
- Organisasi perlindungan terhadap kekerasan seksual

Distribusi Tayangan

PEMUTARAN PERDANA
Pemutaran perdana bersama sponsor, media, komunitas, dan audiens.

FESTIVAL SUBMISSION
Mengirimkan film ke berbagai festival film nasional maupun internasional yang relevan dengan genre dan tema film.

SCREENING KOMUNITAS
Pemutaran bersama kampus, komunitas kreatif, dan organisasi sosial.

DIGITAL RELEASE
Distribusi melalui platform digital dan media sosial untuk menjangkau audiens yang lebih luas.

RANCANGAN ANGGARAN BIAYA

Development & Pre-Production

ITEM	ESTIMASI BIAYA
Development & Treatment	Rp750.000
Pre-Production Management	Rp1.000.000
Casting & Rehearsal	Rp1.000.000
Location Scouting & Permits	Rp750.000
Technical Recce, Shotlist & Camera Test	Rp750.000
Administration, Printing & Communication	Rp750.000
SUBTOTAL	**Rp5.000.000**

Talent

ITEM	VOLUME	HARGA	TOTAL BIAYA	PERAN
Aktor Utama	3 Orang x 8 Hari	Rp100.000/Orang/Hari	Rp2.400.000	Aktor Utama
Aktor Pendukung	4 Orang x 2 Hari	Rp100.000/Orang/Hari	Rp800.000	Aktor Pendukung
Figuran	10 Orang	Rp100.000/Orang	Rp1.000.000	Figuran
SUBTOTAL	**Rp4.200.000**			

Production Equipment

ITEM	VOLUME	HARGA	TOTAL BIAYA	METODE
Kamera Sony FX30 (Body Only + 2 buah Baterai)	8 Hari	Rp400.000	Rp3.200.000	Sewa
Kamera A7C Mirrorless (Body Only + 2 buah Baterai)	8 Hari	Rp350.000	Rp2.800.000	Sewa
Lensa Sigma 18–50mm f/2.8	8 Hari	Rp150.000	Rp1.200.000	Sewa
Samyang 35mm f/1.8	8 Hari	Rp75.000	Rp600.000	Sewa
Tripod Video Takara Hydro R8	8 Hari	Rp50.000	Rp400.000	Sewa
LED Light Godox P260C	8 Hari	Rp100.000	Rp800.000	Sewa
Softbox Godox Grid	1 Pc	-	Rp600.000	Pembelian
Light Stand	8 Hari	Rp25.000	Rp200.000	Sewa
Reflektor	2 Pcs	Rp80.000	Rp160.000	Pembelian
Audio Recorder Zoom H1N	8 Hari	Rp75.000	Rp600.000	Sewa
Hollyland Lark M2	1 Set	-	Rp1.200.000	Pembelian
Memori Card M Storage	8 Hari	Rp100.000	Rp800.000	Sewa
Monitor Video	8 Hari	Rp100.000	Rp800.000	Sewa
Clapper	1 Pcs	Rp.155.000	Rp.155.000	Pembelian
SUBTOTAL	**Rp13.515.000**			

Transportasi dan Logistik

ITEM	VOLUME	HARGA	TOTAL BIAYA
BBM Operasional	8 Hari	Rp50.000 / Hari	Rp400.000
Pengiriman Properti	4 Hari x 2 (PP)	Rp50.000	Rp400.000
SUBTOTAL	**Rp800.000**		

Production Crew

ITEM	ESTIMASI BIAYA
Executive Producer	Rp.750.000
Producer	Rp700.000
Co-Producer	Rp500.000
Director	Rp800.000
Asistant Director 1	Rp600.000
Asistant Director 2	Rp400.000
Cameraman 1	Rp200.000
Cameraman 2	Rp200.000
Editor	Rp1.000.000
Penulis Naskah 1	Rp250.000
Gaffer / Lighting - 2 Pax	Rp200.000
Sound Recordist - 2 pax	Rp400.000
Data Wrangler / DIT	Rp250.000
BTS Documentation	Rp150.000
Extras - 2 pax	Rp100.000
SUBTOTAL	**Rp6.500.000**

Konsumsi

ITEM	VOLUME	HARGA	TOTAL BIAYA
Snack	8 Hari	Rp80.000 / Hari	Rp640.000
Air Mineral	2 Dus x 8 Hari	Rp25.000 / Dus	Rp400.000
Makan Siang	30 Orang x 8 Hari	Rp16.000 / Pax	Rp3.840.000
Makan Malam	30 Orang x 8 Hari	Rp16.000 / Pax	Rp3.840.000
SUBTOTAL	**Rp8.720.000**		

Art Department

ITEM	VOLUME	HARGA	TOTAL BIAYA
Properti	-	-	Rp700.000
Make Up Artist	1 Orang	Rp1.000.000	Rp1.000.000
Printing	-	-	Rp200.000
Biaya Lokasi	3 Lokasi	Rp500.000	Rp1.500.000
SUBTOTAL	**Rp3.400.000**		

Post Production

ITEM	VOLUME	HARGA	TOTAL BIAYA
Sewa Auditorium	1 Hari	Rp8.000.000	Rp8.000.000
DCP Mastering	1 Orang	Rp3.000.000	Rp3.000.000
Screening Crew	3 Orang	Rp200.000	Rp600.000
Promosi Ads	14 Hari	Rp25.000	Rp350.000
Promosi Lainnya	7 Hari	Rp50.000	Rp350.000
Print Baliho 6 x 4 meter	1 Pc	Rp500.000	Rp500.000
Xbanner	3 Pcs	Rp120.000	Rp360.000
Baju Kaos Promosi	20 Pcs	Rp100.000	Rp2.000.000
SUBTOTAL	**Rp15.160.000**		

Contingency

ITEM	VOLUME	HARGA	TOTAL BIAYA
Contingency	-	-	Rp4.263.000
SUBTOTAL	**Rp4.263.000**		

GRAND TOTAL

ITEM	ESTIMASI BIAYA
Development and Pre-Production	Rp5.000.000
Production Equipment	Rp13.515.000
Talent	Rp4.200.000
Crew	Rp6.500.000
Konsumsi	Rp8.720.000
Transportasi	Rp800.000
Art Department	Rp3.000.000
Post-Production	Rp15.160.000
Legal & Delivery	Rp5.000.000
Contingency	Rp4.263.000
SUBTOTAL	**Rp68.795.000**

PELUANG
KOLABORASI

Pilih bentuk dukungan yang paling sesuai untuk menjadi bagian dari perjalanan ***Layla.***

	Layla RP20.000.000	*Ateng* RP10.000.000	*Ramly* RP5.000.000	*Iyok* <RP5.000.000
Poster Film	100*	50%*	25%*	12.5%*
X-banner	100*	50%*	25%*	12.5%*
Baliho	100*	50%*	25%*	12.5%*
Kaos Promosi	100*	50%*	25%*	12.5%*
Instagram Feed	2 post khusus	1 post khusus	1 post kolektif	1 post kolektif
Instagram Story	4 frame khusus	3 frame khusus	2 frame kolektif	1 frame kolektif
Tiket Screening Utama	4	3	2	1
Penyebutan oleh MC pada Screening Utama	3 kali	2 kali	1 kali	Kolektif
Promosi Digital Screening	3 lokasi	3 lokasi	2 lokasi	2 lokasi
Kredit Film	100*	50%*	25%*	12.5%*

**Persentase merupakan acuan perbandingan ukuran logo atau porsi penempatan, bukan persentase dari keseluruhan luas media.*

IN-KIND SUPPORT

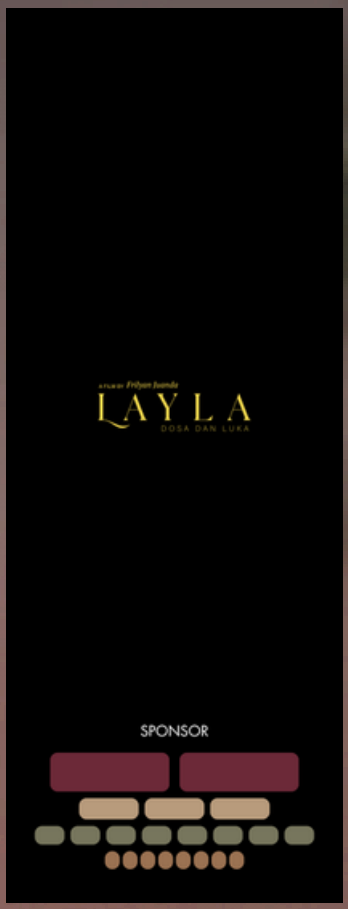
LAYLA membuka kesempatan kerja sama bagi UMKM, brand lokal, bisnis, maupun individu yang ingin mendukung produksi dan screening film melalui kontribusi barang atau jasa, seperti makanan dan minuman, makeup, wardrobe, perlengkapan produksi, percetakan, serta kebutuhan logistik.

Sebagai bentuk apresiasi, partner dapat memperoleh pencantuman logo pada materi promosi tertentu, kredit film, tiket screening, atau bentuk eksposur lainnya sesuai jenis dan nilai kontribusi, ketersediaan ruang, serta kesepakatan bersama tim LAYLA.

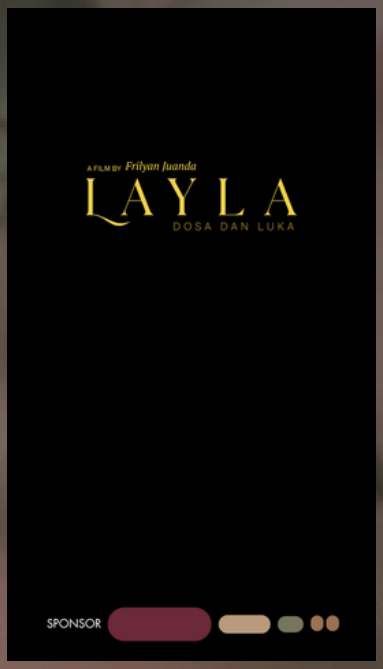
SPESIFIKASI MEDIA PROMOSI

Media	Spesifikasi Acuan
Poster cetak	A3, 297 × 420 mm
Poster Digital	Rasio 2:3 atau 4:5
X-banner	60 × 160 cm
Baliho	6 × 4 meter
Kaos promosi	Ukuran kaos mengikuti vendor
Instagram feed	1080 × 1350 px
Instagram Story	1080 × 1920 px
YouTube thumbnail	1280 × 720 px
Layar screening utama	2.39 x 1 m
Kredit film	Resolusi format film 21:9

DIMENSI VISUAL MEDIA PROMOSI



X-banner



Instagram Story



Poster

Note: Visualisasi yang ditampilkan merupakan contoh dari beberapa media promosi yang direncanakan. Visualisasi media promosi lainnya dapat disediakan oleh tim LAYLA apabila diperlukan.

SPONSORSHIP PACKAGES

LAYLA

RP20.000.000

Branding pada Materi Promosi

- Logo sponsor pada x-banner, baliho serta poster digital dan cetak.*
- Logo sponsor dicantumkan pada bagian belakang kaos promosi film.*
- Logo sponsor dicantumkan pada materi promosi YouTube (video teaser/trailer, thumbnail, video BTS interview).*

Promosi Digital

- Dua unggahan Instagram feeds khusus sponsor.
- Empat frame Instagram story untuk memperkenalkan dan mengapresiasi kontribusi sponsor secara khusus.

Rangkaian Screening dan Premiere

- Empat tiket complimentary untuk screening utama di XXI Tanjung Pinang.
- Tiga kali penyebutan sponsor oleh MC pada screening utama.
- Logo sponsor pada materi promosi digital untuk ketiga kegiatan screening.*
- Penempatan logo pada layar acara kegiatan.*

Kredit Film

Nama atau logo sponsor dicantumkan dalam kredit film.*

**Acuan ukuran logo: luas logo Paket Layla ditetapkan sebagai 100% atau ukuran dasar pembanding. Logo harus menjadi yang paling dominan di antara sponsor finansial pada setiap media.*

SPONSORSHIP PACKAGES

ATENG

RP10.000.000

Branding pada Materi Promosi

- Logo sponsor pada x-banner, baliho serta poster digital dan cetak.*
- Logo sponsor dicantumkan pada bagian belakang kaos promosi film.*
- Logo sponsor dicantumkan pada materi promosi YouTube (video teaser/trailer, thumbnail, video BTS interview).*

Promosi Digital

- Satu unggahan Instagram feeds khusus sponsor.
- Tiga frame Instagram story untuk memperkenalkan dan mengapresiasi kontribusi sponsor secara khusus.

Rangkaian Screening dan Premiere

- Tiga tiket complimentary untuk screening utama di XXI Tanjung Pinang.
- Dua kali penyebutan sponsor oleh MC pada screening utama.
- Logo sponsor pada materi promosi digital untuk ketiga kegiatan screening.*
- Penempatan logo pada layar acara kegiatan.*

Kredit Film

Nama atau logo sponsor dicantumkan dalam kredit film.*

**Acuan ukuran logo: sekitar 50% dari luas logo Paket Layla pada media yang sama.*

SPONSORSHIP

PACKAGES

RAMLY

RP5.000.000

Branding pada Materi Promosi

- Logo sponsor pada x-banner, baliho serta poster digital.*
- Logo sponsor dicantumkan pada bagian belakang kaos promosi film.*

Promosi Digital

- Satu unggahan apresiasi sponsor secara kolektif pada Instagram Feeds.
- Dua frame Instagram story untuk memperkenalkan dan mengapresiasi kontribusi sponsor secara kolektif.

Rangkaian Screening dan Premiere

- Dua tiket complimentary untuk screening utama di XXI Tanjung Pinang.
- Satu kali penyebutan sponsor oleh MC pada screening utama.
- Pencantuman logo pada materi promosi digital community screening di Bintan dan Batam sesuai ketersediaan ruang.

Kredit Film

Nama atau logo sponsor dicantumkan dalam kredit film.*

**Acuan ukuran logo: sekitar 25% dari luas logo Paket Layla pada media yang sama.*

SPONSORSHIP PACKAGES

YOK

< RP5.000.000

Branding pada Materi Promosi

- Logo sponsor pada x-banner, baliho serta poster digital.*
- Logo sponsor dicantumkan pada bagian belakang kaos promosi film.*

Promosi Digital

- Satu unggahan apresiasi sponsor secara kolektif pada Instagram Feeds.
- Satu frame Instagram story untuk memperkenalkan dan mengapresiasi kontribusi sponsor secara kolektif.

Rangkaian Screening dan Premiere

- Satu tiket complimentary untuk screening utama di XXI Tanjung Pinang.
- Apresiasi sponsor secara kolektif oleh MC pada screening utama.
- Pencantuman logo pada materi promosi digital community screening di Bintan dan Batam sesuai ketersediaan ruang.

Kredit Film

Nama atau logo sponsor dicantumkan dalam kredit film.*

**Acuan ukuran logo: sekitar 12.5% dari luas logo Paket Layla pada media yang sama.*

JADWAL PRODUKSI

PERIODE	TAHAPAN	KEGIATAN UTAMA
4–31 Okt 2026	Pra-Produksi	Casting (4 Okt), pemilihan talent (10 Okt), kontrak dan crew meeting (17 Okt), reading talent (24 & 31 Okt), serta persiapan shot list dan pencarian lokasi.
1–21 Nov 2026	Pra-Produksi	Reading talent (7 Nov), reading seluruh kru dan talent (14 Nov), perizinan lokasi, dan recce (21 Nov).
1–31 Des 2026	Persiapan Promosi	Pembuatan poster, konten awal media sosial, dan persiapan akhir produksi.
9–31 Jan 2027	Produksi	Shooting selama 8 hari: 9–10, 16–17, 23–24, dan 30–31 Januari.
1–28 Feb 2027	Evaluasi & Promosi	Pemeriksaan hasil shooting, evaluasi footage, serta pembuatan dan publikasi konten media sosial.
20–28 Mar 2027	Shooting Cadangan	Pengambilan gambar tambahan atau ulang jika diperlukan pada 20–21 dan 27–28 Maret.
1–30 Apr 2027	Pasca-Produksi	Penyuntingan awal, penyusunan alur film, review, dan revisi.
1–31 Mei 2027	Finalisasi Film	Finalisasi editing, audio, warna, grafis, subtitle, quality control, serta persiapan file final dan DCP.
1–30 Jun 2027	Promosi & Persiapan Screening	Publikasi trailer dan konten promosi, konfirmasi venue, serta persiapan teknis acara screening.
Jul 2027	Target Screening Utama	Screening utama di XXI Tanjung Pinang, menyesuaikan konfirmasi pihak bioskop.
Jul–Agu 2027	Target Screening Komunitas	Screening komunitas di Bintan dan Batam, menyesuaikan kesiapan venue dan mitra.

Note: jadwal merupakan rencana sementara dan dapat berubah sesuai kebutuhan produksi, ketersediaan tim dan lokasi, serta konfirmasi pihak bioskop dan penyelenggara screening.

A D A B P R O D U C T I O N S

A FILM BY *Frilyan Juanda*

LAYLA

DOSA DAN LUKA

@adabproductions

www.adabproductions.com

dramaanakbintan@gmail.com